



## Chi siamo e cosa facciamo

Fiab-Firenzeinbici onlus lancerà nella prima metà del 2009 una campagna di promozione e sensibilizzazione all'uso della bicicletta. L'associazione è aderente alla Fiab (Federazione italiana amici della bicicletta) ed è molto attiva a Firenze nel campo della mobilità sostenibile e ciclistica in ambito urbano, ha proficui rapporti con le istituzioni e una certa notorietà pubblica e nei media.

L'associazione ha recentemente ottenuto un contributo regionale per effettuare attività di promozione all'uso della bicicletta come mezzo di trasporto non inquinante. In questo contesto Firenzeinbici è alla ricerca di contributi e sponsorizzazioni che vadano ad integrare finanziamento regionale, budget proprio e lavoro volontario dei nostri iscritti.

Ecco in breve le caratteristiche e gli strumenti della campagna:

## Contenuti

La campagna evidenzia che la bicicletta è adattissima a muoversi in città come Firenze, analogamente a molte altre d'Europa. Essa contribuisce ad alleggerire la paralisi del traffico e l'inquinamento che ci attanagliano ed è al tempo stesso un mezzo estremamente economico, flessibile, pratico e rapido per gli spostamenti quotidiani casa-lavoro o luogo di studio e nel tempo libero. Sono in elaborazione vari slogan fra cui per es. "Hai fretta? Prendi la bicicletta" e altri collegati, con messaggi positivi. In primo piano anche l'aspetto dei benefici alla salute di chi usa la bicicletta.

## Pubblicità in spazi commerciali

E' una parte notevole della campagna a cui viene dedicata la fetta più consistente del budget e può offrire buona visibilità a sponsor e sostenitori. Sono allo studio vari canali di comunicazione fra cui spazi su giornali, affissioni, fiancate Ataf etc. L'entità degli spazi pubblicitari acquistati dipenderà dalle somme raccolte da sponsor e sostenitori.

## Pubblicazioni

A contorno della pubblicità commerciale sono previsti vari materiali a larga diffusione, fra cui:

- **opuscolo di consigli** (sicurezza, manutenzione, uso etc) destinato a scuole, ambienti associativi e ricreativi, enti e luoghi pubblici etc
- **locandine** da appendere (manubri bici parcheggiate, interno bus Ataf etc)
- **pieghevole programmatico** dell'associazione ("Ponti d'oro alle bici")
- **sito web** "Toscana in bici" con caratteristiche analoghe all'opuscolo ma dinamico e in aggiornamento continuo, destinato sia al pubblico che agli Enti Locali e navigabile da siti istituzionali (Regione, Comuni etc)

## Eventi pubblici

A contorno della pubblicità commerciale e delle pubblicazioni sono previste le seguenti attività (tutte o parte):

- **fiesta della bici** (presumibilmente sabato 18 aprile) in una piazza cittadina, con stand ed attività ludiche legate alla bicicletta
- **banchini di promozione** (supermercati, piazze, università e scuole etc)
- **concorso** fra studenti di materie artistiche sulla promozione della bici

## Visibilità per gli sponsor:

In proporzione al contributo o sponsorizzazione esistono vari livelli di visibilità nei vari strumenti di comunicazione della campagna, e in particolare:

- marchio aziendale nelle pubblicazioni cartacee o in web
- acquisire spazio pubblicitario su opuscoli, pieghevoli, sito web etc.
- stand, gazebo, striscioni alla festa della bici

Sono anche possibili donazioni ed "atti di liberalità" da parte di privati cittadini, con relativi vantaggi fiscali nelle dichiarazioni IRPEF. I contributi e le sponsorizzazioni verranno negoziati fra gli interessati e l'associazione entro il 31 gennaio 2009.